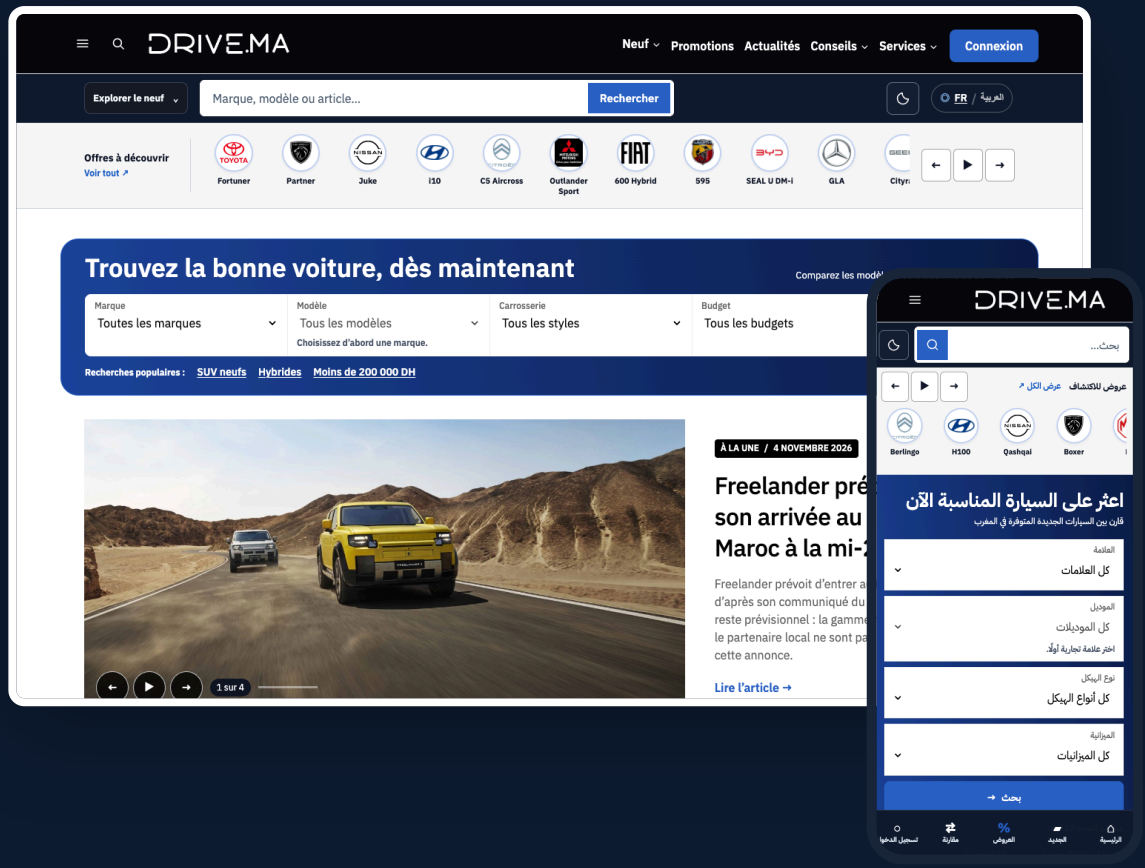
Partenariats, campagnes et production de contenus

Au cœur du choix automobile au Maroc.

Une plateforme pour découvrir les véhicules, comparer les offres et entrer en contact avec un professionnel.

Le site en français et en arabe



drive.ma / Accueil Drive.ma

De la découverte à la prise de contact

Drive.ma réunit information automobile, catalogue et outils de comparaison dans un même parcours. Les marques peuvent construire une présence adaptée au projet du lecteur.

1

Découvrir

Actualités, marques et nouveaux modèles.

2

Comparer

Prix en DH, versions, équipements et offres.

3

Contacter

Demande d’offre ou d’essai, avec consentement.

Des solutions pour les acteurs de l’automobile

Marques et importateurs : lancements et offres. Concessionnaires et showrooms : présentation de l’activité et des véhicules. Services automobiles : visibilité contextuelle. Agences : coordination des créations et de la campagne.



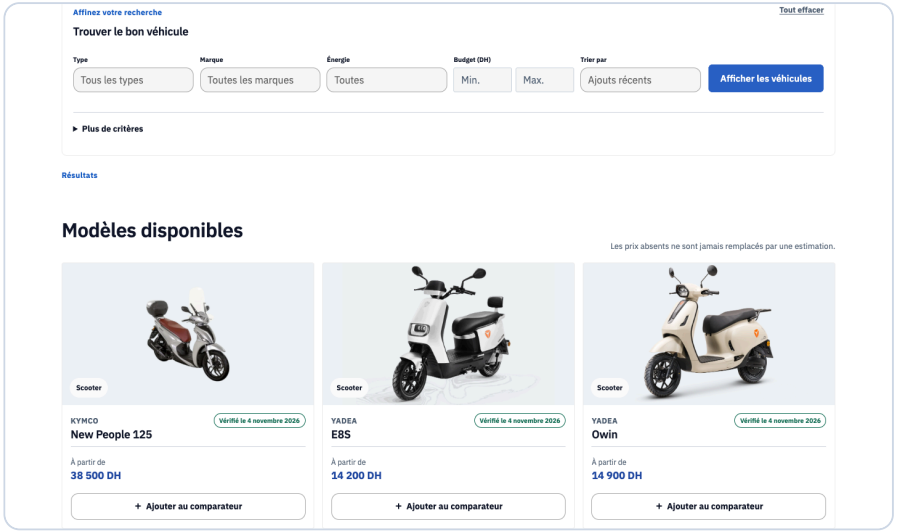
Fiche modèle · drive.ma

Un catalogue qui couvre plusieurs usages

86	632	1 083
pages marques	pages modèles	pages versions

Répartition des 632 pages modèles publiées

Voitures	400
Motos et scooters	159
Véhicules professionnels	60
Quads et SSV	9
Autres	4



Catalogue motos · drive.ma

Voitures, deux-roues, utilitaires et transport professionnel. Les prix et la disponibilité restent à confirmer auprès du vendeur.

Photographie du catalogue au 4 novembre 2026. Pages françaises publiées, traductions exclues. Affectation unique par modèle ; les véhicules professionnels sont classés en priorité. Ces chiffres décrivent le contenu, pas l'audience ni les véhicules en stock.

Des formats à construire autour du contexte

Une présence commerciale identifiée, avec destination et période définies. Disponibilité, activation et adaptation mobile à valider au devis.

Format proposé	Création de référence	Contexte
Grande bannière	**970 × 250**	Accueil
Leaderboard	**970 × 180**	Catalogue ou fiche modèle
Rectangle	**300 × 250**	Contexte de consultation
Grand rectangle	**300 × 600**	Desktop, selon emplacement
Bannière éditoriale	**728 × 90**	Article, selon validation

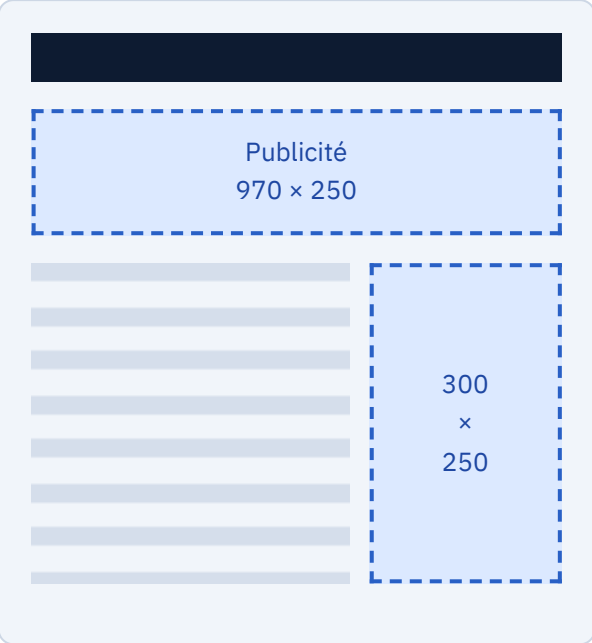


Schéma de placement, non diffusé

Le visuel renvoie vers une offre, une fiche ou une page de campagne. Le message commercial reste clairement identifié.

Aucun espace n’est réservé par ce document. Les formats display sont proposés sur demande et activés après accord ; ils ne sont pas diffusés en permanence.

Une offre lisible. Une demande volontaire.

Les pages promotionnelles peuvent réunir le véhicule, les conditions essentielles et un formulaire de contact dans une page dédiée.



Landing page promotionnelle · drive.ma

Une proposition claire

Modèle, prix ou mensualité, bénéficiaires et validité.

Des conditions accessibles

Apport, durée, frais, disponibilité et configuration à préciser.

Un contact avec consentement

Le visiteur choisit de transmettre ses coordonnées pour sa demande.

Exemple de page existante, pas une offre commerciale du kit. Les demandes ne constituent ni une vente ni une garantie de financement. Le destinataire et le traitement des données sont définis avant campagne.

Des contenus qui expliquent votre actualité

Des productions adaptées aux formats du site et aux usages sociaux, à définir dans le périmètre de la mission.

Contenu partenaire identifié

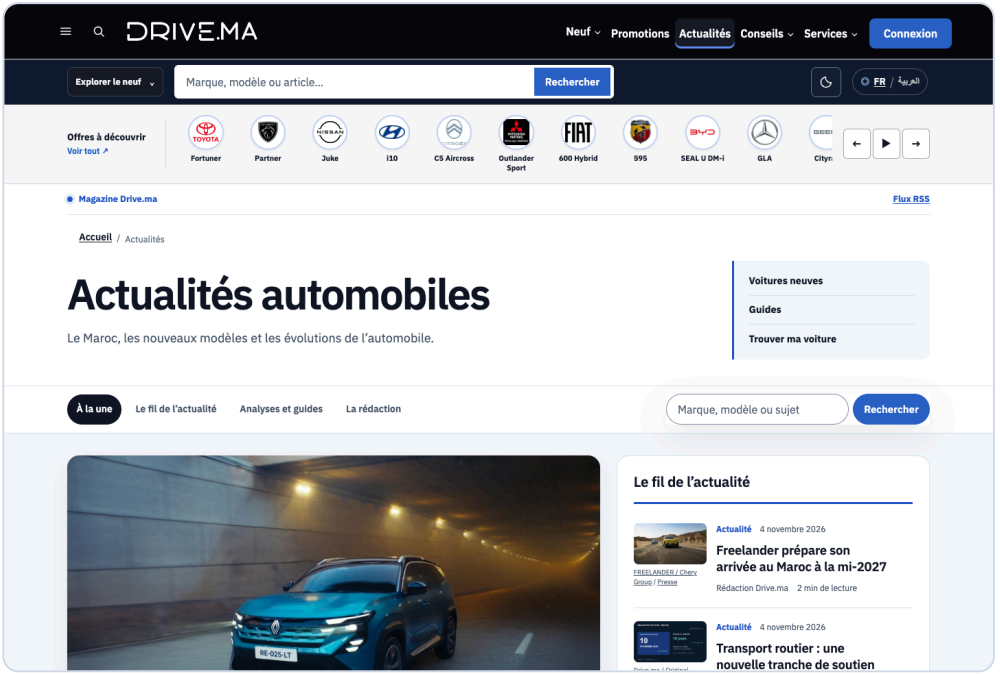
Présentation d'un lancement, d'une offre ou d'un service, avec validation des faits et mention commerciale.

Vidéo et formats courts

Scénario, photos autorisées, accroche, sous-titres et appel à l'action. Livrables et diffusion convenus au devis.

Web Stories

Séquence visuelle courte reliée à une page de lecture ou à une campagne.



Actualités Drive.ma · drive.ma

1. Brief	2. Création	3. Validation	4. Diffusion	5. Bilan

Production française et arabe selon le brief. L'anglais est disponible pour ce dossier ; une production anglaise se définit au devis. L'achat d'espace n'achète pas une conclusion éditoriale.

Choisir un dispositif selon votre objectif

Exemples de compositions à adapter à votre marque. Tarifs sur demande : budget, période, créations, diffusion et suivi sont précisés dans une proposition écrite.

Faire découvrir

Lancement de modèle

Page de présentation + contenu partenaire identifié + formats visuels convenus.

À cadrer : territoire, message, photos et calendrier.

Faire considérer

Offre ou campagne

Landing page + conditions détaillées + formulaire et parcours de contact validés.

À cadrer : prix, apport, durée, stock, dates et destinataire.

Présenter son activité

Professionnel automobile

Présentation de l'établissement ou du showroom + véhicules et contacts renseignés.

À cadrer : validation de l'entreprise, contenus et services retenus.

Un bilan défini avant le lancement

Selon les outils et le dispositif retenus : livrables publiés, clics mesurés et demandes enregistrées. La définition des indicateurs et leur période figurent au devis. Aucun volume de contacts, trafic, position SEO ou vente n'est garanti.

Parlons de votre prochaine campagne.

Indiquez votre marque, votre objectif, votre période et les formats souhaités. Nous préparons un périmètre et un devis adaptés.

Tarifs sur demande

Demander une proposition

Votre contact

Abdessalam Alaoui

hello@drive.ma

0661 700 614

Drive.ma est créé par Amazing Media.

Amazing Media

46 Boulevard Zerktouni, 3ème étage, appartement 6
Casablanca, Maroc

RC 655205 - Tribunal de Casablanca

Amazing.ma

Données et visuels

Catalogue : export interne des pages publiées du 4 novembre 2026. Captures : pages publiques Drive.ma, le même jour. Parcours et visuels montrés à titre d'illustration ; aucune affiliation des marques représentées n'est revendiquée. Les prix visibles dans les captures sont datés et ne constituent pas les tarifs de nos services.

drive.ma/a-propos/ drive.ma/annonceurs/ drive.ma/marques/



drive.ma / الصفحة الرئيسية

الشراكات والحملات وإنتاج المحتوى

هنا يبدأ اختيار المركبة في المغرب.

منصة لاكتشاف المركبات ومقارنة العروض والتواصل مع مهني قطاع السيارات.

محتوى الموقع بالفرنسية والعربية

من الاكتشاف إلى طلب التواصل

يجمع Drive.ma الأخبار وكتالوج المركبات وأدوات المقارنة ضمن مسار واحد. ويمكن للعلامات بناء حضور يرتبط بمشروع القارئ المقبل.

1

اكتشف

الأخبار والعلامات والموديلات الجديدة.

2

قارن

الأسعار بالدرهم والفئات والتجهيزات والعروض.

3

تواصل

طلب عرض أو تجربة قيادة، بموافقة الزائر.

حلول للفاعلين في قطاع السيارات

العلامات والمستوردون: الإطلاقات والعروض. الوكلاء وصالات العرض: تقديم النشاط والمركبات. خدمات السيارات: حضور ضمن سياق مناسب. الوكالات: تنسيق المواد الإبداعية والحملة.



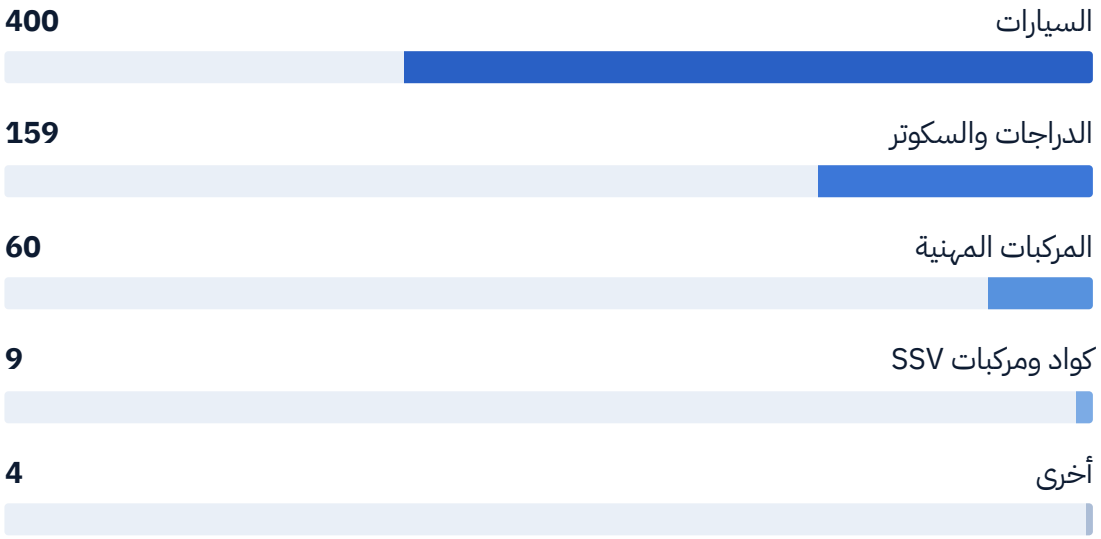
صفحة موديل · drive.ma

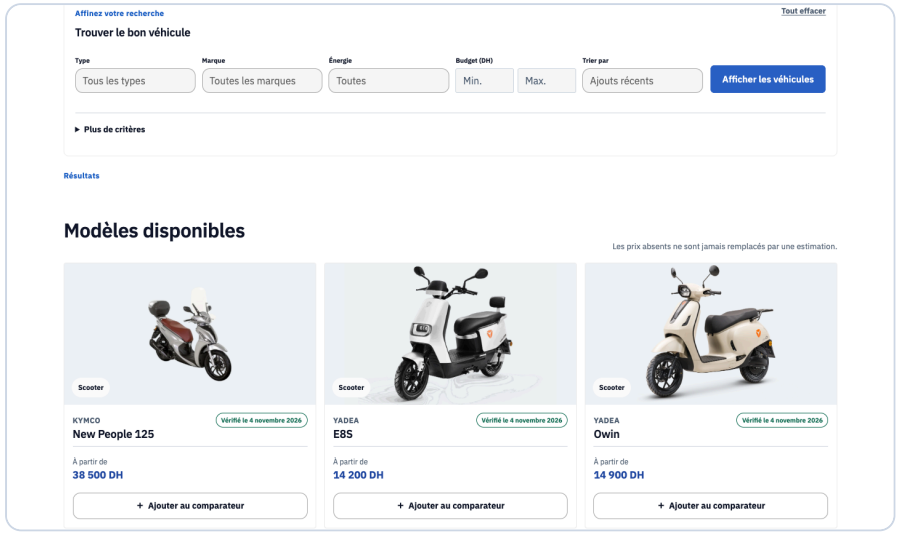
DRIVE.MA

كتالوج يغطي احتياجات متنوعة

86	632	1 083
صفحة علامة	صفحة موديل	صفحة فئة

توزيع 632 صفحة موديل منشورة





كتالوج الدراجات · drive.ma

سيارات ودراجات ومركبات نفعية ونقل مهني. يجب تأكيد السعر والتوفر مع البائع.

صورة للكتالوج بتاريخ 4 نوفمبر 2026. صفحات فرنسية منشورة، دون احتساب الترجمات. يُحتسب كل موديل مرة واحدة، مع إعطاء الأولوية لتصنيف المركبات المهنية. الأرقام تخص المحتوى، وليست أرقام جمهور أو مخزون متاح.

DRIVE.MA

صيغ إعلامية تناسب سياق التصفح

مساحات تجارية واضحة، بوجهة وفترة متفق عليهما. يُحدد التوفر والتفعيل والتكييف مع الهاتف في عرض السعر.

الصيغة المقترحة	مقاس التصميم	السياق
بانر كبير	970 × 250	الصفحة الرئيسية
بانر أفقي	970 × 180	الكتالوج أو صفحة الموديل
مستطيل	300 × 250	سياق تصفح مناسب
مستطيل طويل	300 × 600	الحاسوب، حسب الموضع
بانر ضمن المقال	728 × 90	المقال، بعد الموافقة



تصور لموضع إعلاني، وليس حملة منشورة

يمكن أن يقود التصميم إلى عرض أو موديل أو صفحة حملة. وتبقى الرسالة التجارية واضحة للزائر.

لا يحجز هذا الملف أي مساحة. تُقترح المساحات الإعلانية عند الطلب وتُفعّل بعد الاتفاق؛ ولا تُعرض بصورة دائمة.

عرض واضح. وطلب تواصل اختياري.

يمكن لصفحات العروض جمع المركبة والشروط الأساسية ونموذج التواصل ضمن صفحة مخصصة.

مقترح واضح

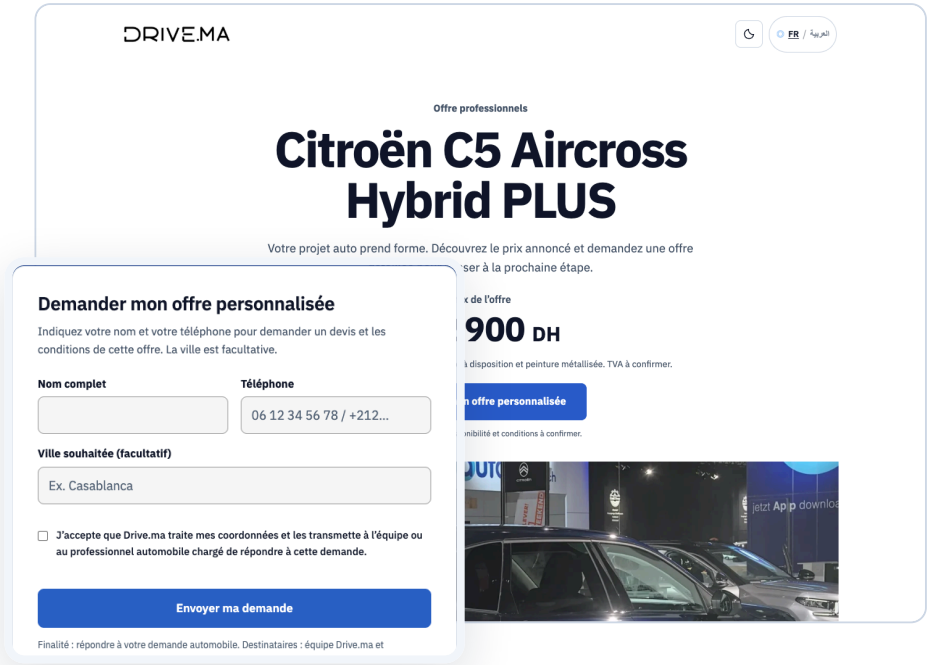
الموديل والسعر أو القسط والفئة المستفيدة والصلاحية.

شروط يسهل الاطلاع عليها

توضيح الدفعة الأولى والمدة والرسوم والتوفر والتجهيزات.

تواصل بموافقة الزائر

يختار الزائر مشاركة بياناته لمعالجة طلبه.



صفحة عرض مخصصة · drive.ma

صفحة حالية للشرح فقط، وليست عرضاً تجارياً لهذا الملف. الطلب ليس عملية بيع أو ضماناً للتمويل. تُحدد الجهة المستقبلة ومعالجة البيانات قبل إطلاق الحملة.

DRIVE.MA

محتوى يشرح مستجداتكم

إنتاج يناسب صيغ الموقع والمنصات الاجتماعية، وفق نطاق يُحدد لكل مشروع.

محتوى شراكة واضح

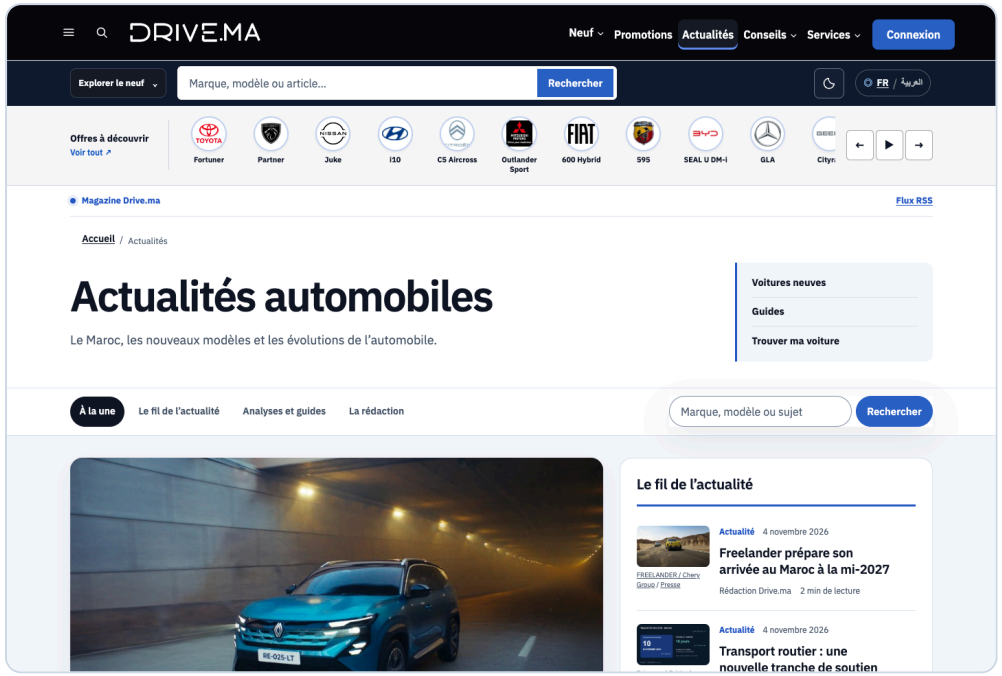
تقديم إطلاق أو عرض أو خدمة، مع مراجعة الوقائع وتوضيح الطابع التجاري.

فيديو وصيغ قصيرة

سيناريو وصور مصرح بها وبداية جاذبة وترجمة مكتوبة ودعوة للتفاعل. تُحدد المواد والتوزيع في عرض السعر.

قصص الويب

تسلسل بصري قصير يتضمن رابطاً إلى صفحة للقراءة أو وجهة الحملة.



أخبار Drive.ma · drive.ma

1. الطلب	2. الإنتاج	3. الموافقة	4. النشر	5. التقييم

الإنتاج بالفرنسية والعربية حسب الطلب. يتوفر هذا الملف بالإنجليزية؛ ويُحدد إنتاج إنجليزي بشكل منفصل. شراء مساحة لا يعني شراء خلاصة تحريرية.

حملة مبنية على هدفكم

أمثلة لتركيبات قابلة للتكييف مع علامتكم. الأسعار عند الطلب؛ وتُحدد الميزانية والفترة والمواد والتوزيع والمتابعة كتابةً.

التعريف

إطلاق موديل

صفحة تقديم + محتوى شراكة واضح + مواد بصرية متفق عليها.

للتحديد: السوق والرسالة والصور والجدول الزمني.

دعم الاختيار

عرض أو حملة

صفحة مخصصة + شروط مفصلة + نموذج ومسار تواصل معتمدان.

للتحديد: السعر والدفعة والمدة والمخزون والتواريخ والجهة المستقبلة.

تقديم النشاط

مهني في قطاع السيارات

تقديم المؤسسة أو صالة العرض + بيانات المركبات ومعلومات التواصل.

للتحديد: التحقق من المؤسسة والمحتوى والخدمات المختارة.

نتفق على المتابعة قبل الإطلاق

بحسب الأدوات والحملة: المواد المنشورة والنقرات المقاسة والطلبات المسجلة. تُحدد المؤشرات وفترة القياس في عرض السعر. لا نضمن عدداً من الطلبات أو الزيارات أو ترتيباً في البحث أو مبيعات.

لنخطط لحملتكم المقبلة.

أرسلوا علامتكم وهدفكم والفترة والصيغ المطلوبة، لنعد نطاق العمل وعرض السعر المناسبين.

الأسعار عند الطلب

اطلب عرضاً

جهة الاتصال

عبد السلام العلوي

hello@drive.ma

0661 700 614

أنشأت شركة Amazing Media منصة Drive.ma.

Amazing Media

46 شارع الزرقطوني، الطابق الثالث، الشقة 6
الدار البيضاء، المغرب

السجل التجاري 655205 - محكمة الدار البيضاء

Amazing.ma

البيانات والصور

الكتالوج: استخراج داخلي للصفحات المنشورة بتاريخ 4 نوفمبر 2026. لقطات الشاشة: صفحات Drive.ma العامة في التاريخ نفسه. المسارات والصور للتوضيح؛ ولا ندعي ارتباطاً بالعلامات الظاهرة. الأسعار داخل اللقطات تخص المركبات في تاريخها، وليست أسعار خدماتنا.

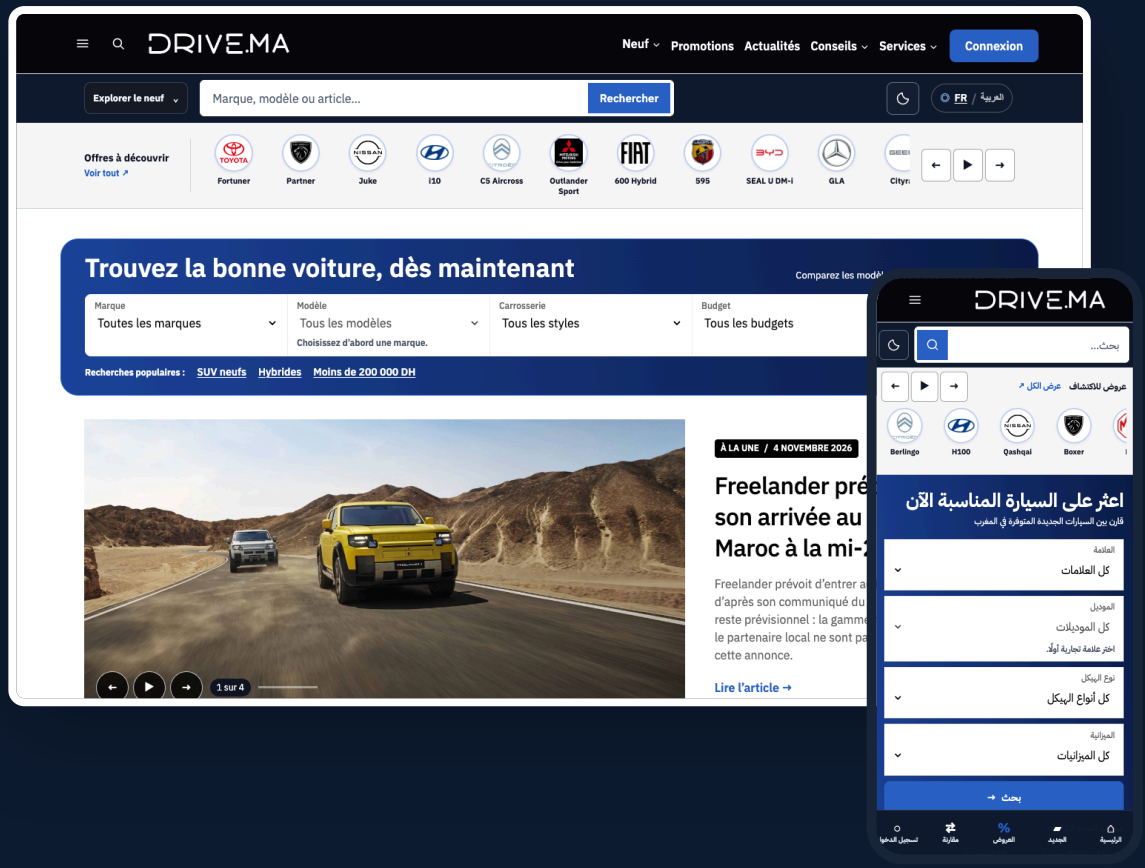
/drive.ma/a-propos /drive.ma/annonceurs /drive.ma/marques

Partnerships, campaigns and content production

Where Morocco explores its next vehicle.

A platform to discover vehicles, compare offers and contact an automotive professional.

Website content in French and Arabic



drive.ma / Drive.ma homepage

From discovery to an enquiry

Drive.ma brings automotive reporting, a vehicle catalogue and comparison tools into one journey. Brands can build a presence around the reader’s purchase project.

1

Discover

News, brands and new vehicle models.

2

Compare

MAD prices, versions, equipment and offers.

3

Contact

Offer or test-drive requests, with consent.

Solutions for automotive businesses

Brands and importers: launches and offers. Dealers and showrooms: business and vehicle presentations. Automotive services: relevant contextual visibility. Agencies: coordination of creative assets and campaign delivery.



Vehicle model page · drive.ma

A catalogue for different vehicle needs

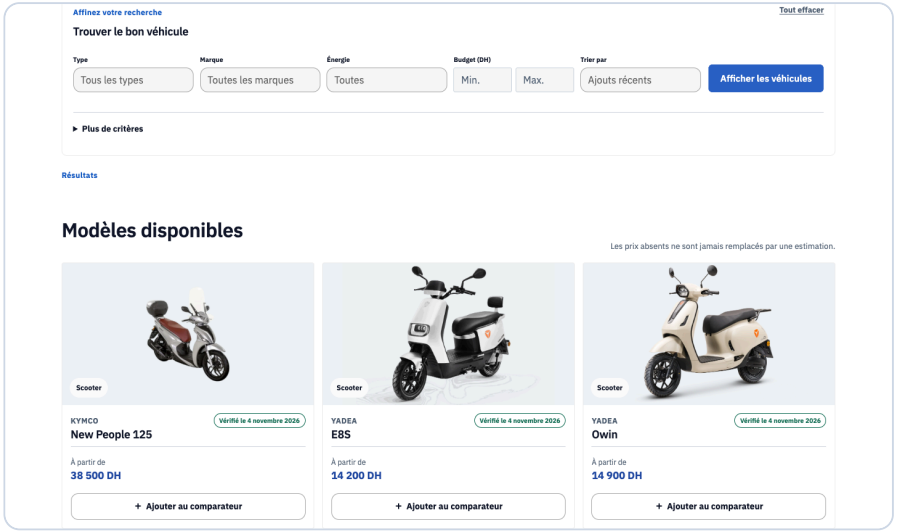
86
brand pages

632
model pages

1 083
version pages

Breakdown of 632 published model pages

Cars	400
Motorcycles and scooters	159
Commercial vehicles	60
Quads and side-by-sides	9
Other	4



Motorcycle catalogue · drive.ma

Cars, two-wheelers, light commercial vehicles and professional transport. Prices and availability must be confirmed with the seller.

Catalogue snapshot, 4 November 2026. Published French-language pages; translations excluded. Each model is assigned once, with commercial vehicles taking priority. These are content counts, not audience figures or available stock.

Media formats built around the context

Clearly identified commercial placements with an agreed destination and schedule. Availability, activation and mobile adaptation are confirmed in the proposal.

Proposed format	Reference artwork	Context
Large banner	970 × 250	Homepage
Leaderboard	970 × 180	Catalogue or model page
Rectangle	300 × 250	Relevant browsing context
Tall rectangle	300 × 600	Desktop, subject to placement
Editorial banner	728 × 90	Article, subject to approval



Placement concept, not a live campaign

Creative assets can link to an offer, a model or a campaign page. Commercial messages remain clearly identified.

This document does not reserve inventory. Display placements are proposed on request and activated by agreement; they are not permanently running.

A clear offer. A voluntary enquiry.

Promotion pages can bring the vehicle, essential terms and an enquiry form together on a dedicated landing page.



Promotion landing page · drive.ma

A clear proposition

Model, price or monthly payment, eligibility and validity.

Accessible terms

Deposit, duration, fees, availability and configuration to be specified.

Consent-based contact

The visitor chooses to share their details for the enquiry.

Existing page shown as an example, not an offer from this kit. An enquiry is neither a sale nor a financing guarantee. Data handling and the recipient are agreed before launch.

Content that explains your automotive story

Production tailored to website and social formats, with scope defined for each project.

Labelled partner content

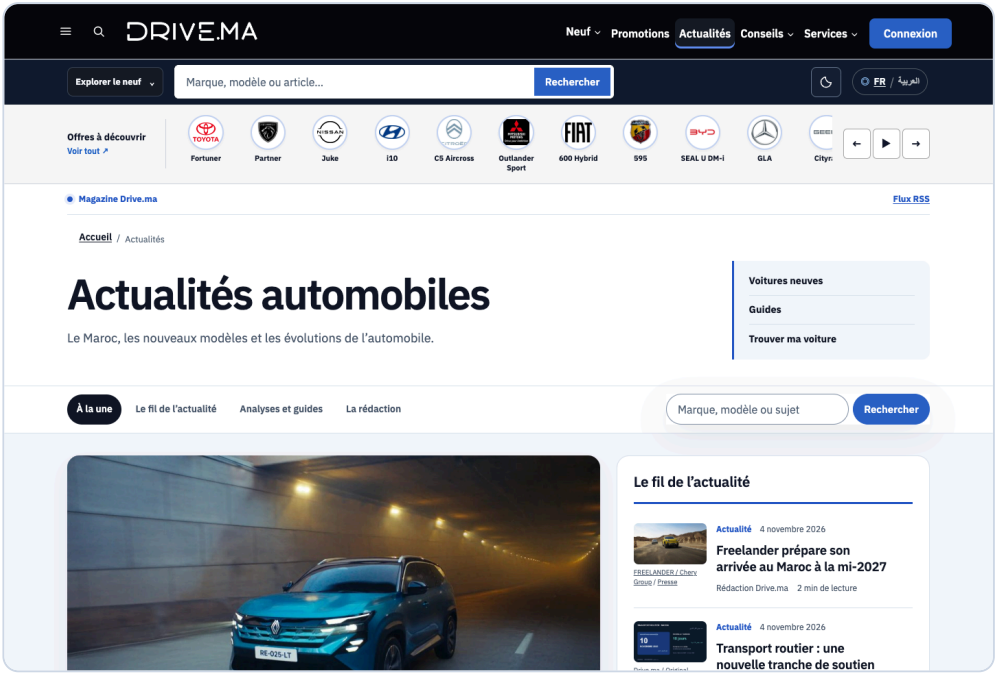
A launch, offer or service explained with factual checks and clear commercial disclosure.

Video and short-form assets

Script, authorised photos, opening hook, subtitles and a call to action. Deliverables and distribution agreed in the proposal.

Web Stories

A short visual sequence linking to a reading page or campaign destination.



Drive.ma news · drive.ma

1. Brief	2. Production	3. Approval	4. Launch	5. Review

French and Arabic production according to the brief. This kit is available in English; English production is scoped separately. Paid placements do not buy an editorial conclusion.

Build a campaign around your objective

Illustrative combinations to adapt to your brand. Pricing on request: budget, timing, creative assets, distribution and reporting are specified in writing.

Build awareness

Vehicle launch

Presentation page + labelled partner content + agreed visual assets.

Define: market, message, photos and schedule.

Support consideration

Offer or campaign

Landing page + detailed terms + approved enquiry form and contact journey.

Define: price, deposit, term, stock, dates and recipient.

Present your business

Automotive professional

Business or showroom presentation + vehicle details and contact information.

Define: business verification, content and selected services.

Agree reporting before launch

Depending on the selected tools and campaign: published deliverables, measured clicks and recorded enquiries. Metric definitions and reporting periods are set in the proposal. No enquiry volume, traffic, SEO ranking or sales outcome is guaranteed.

Let’s plan your next campaign.

Share your brand, objective, timing and preferred formats. We will prepare a suitable scope and quote.

Pricing on request

Request a proposal

Your contact

Abdessalam Alaoui

hello@drive.ma

0661 700 614

Drive.ma is created by Amazing Media.

Amazing Media

46 Boulevard Zerktouni, 3rd floor, apartment 6
Casablanca, Morocco

Commercial register 655205 - Casablanca Court

Amazing.ma

Data and visuals

Catalogue: internal export of published pages on 4 November 2026. Screenshots: public Drive.ma pages captured that day. Journeys and visuals are illustrative; no affiliation with depicted vehicle brands is claimed. Prices visible in screenshots are dated vehicle prices, not rates for our services.

drive.ma/a-propos/ drive.ma/annonceurs/ drive.ma/marques/