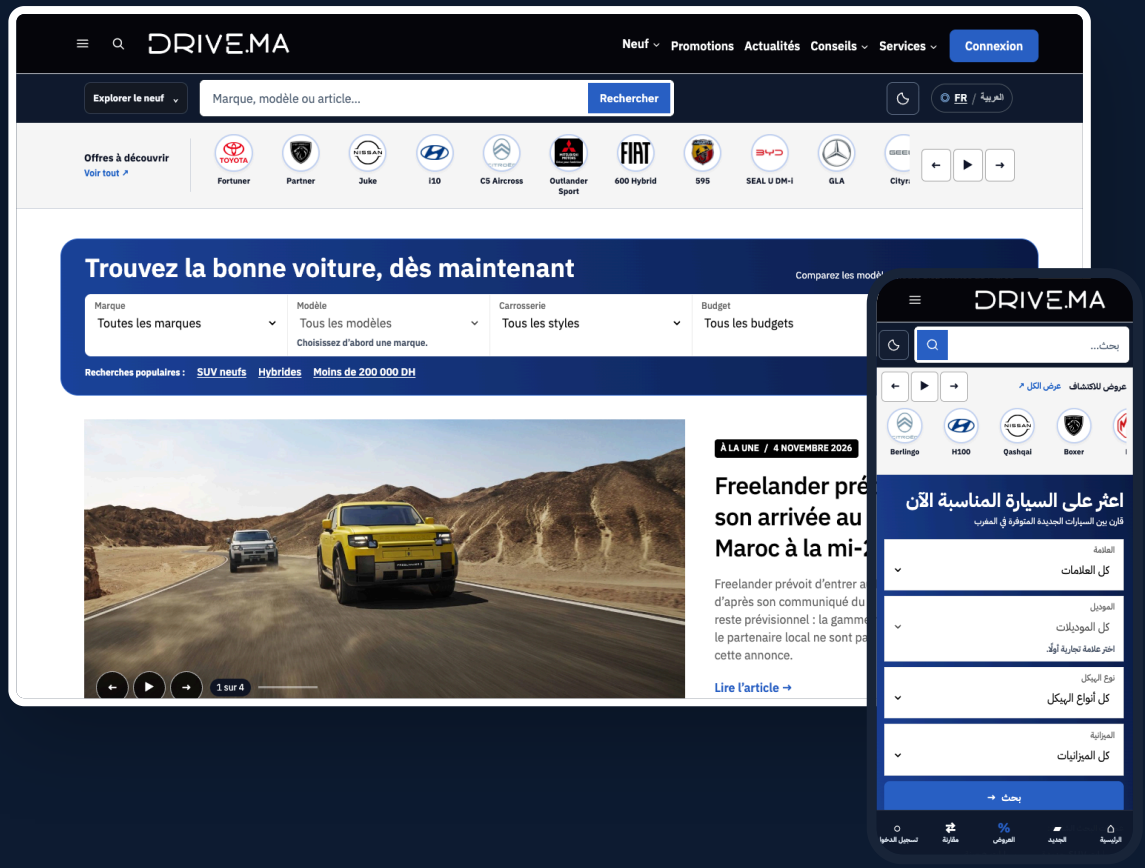
Partenariats, campagnes et production de contenus

Au cœur du choix automobile au Maroc.

Une plateforme pour découvrir les véhicules, comparer les offres et entrer en contact avec un professionnel.

Le site en français et en arabe



drive.ma / Accueil Drive.ma

De la découverte à la prise de contact

Drive.ma réunit information automobile, catalogue et outils de comparaison dans un même parcours. Les marques peuvent construire une présence adaptée au projet du lecteur.

1

Découvrir

Actualités, marques et nouveaux modèles.

2

Comparer

Prix en DH, versions, équipements et offres.

3

Contacter

Demande d’offre ou d’essai, avec consentement.

Des solutions pour les acteurs de l’automobile

Marques et importateurs : lancements et offres. Concessionnaires et showrooms : présentation de l’activité et des véhicules. Services automobiles : visibilité contextuelle. Agences : coordination des créations et de la campagne.



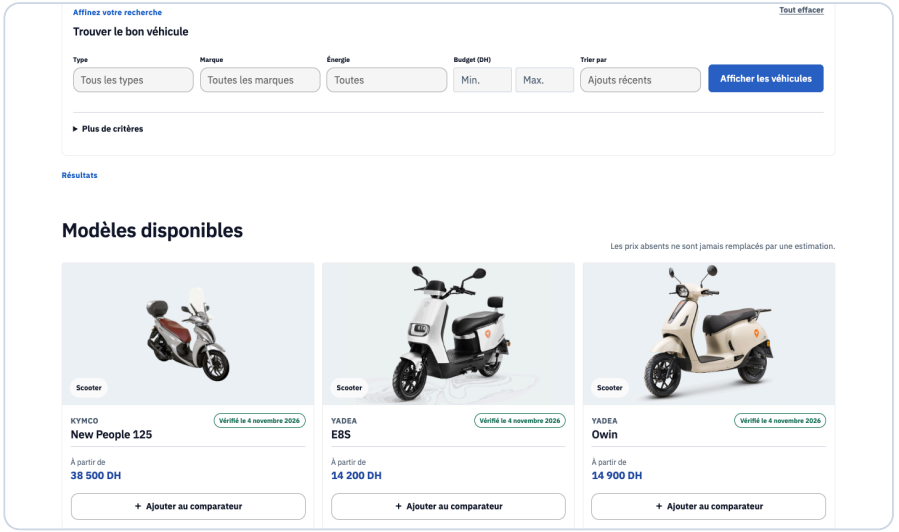
Fiche modèle · drive.ma

Un catalogue qui couvre plusieurs usages

86	632	1 083
pages marques	pages modèles	pages versions

Répartition des 632 pages modèles publiées

Voitures	400
Motos et scooters	159
Véhicules professionnels	60
Quads et SSV	9
Autres	4



Catalogue motos · drive.ma

Voitures, deux-roues, utilitaires et transport professionnel. Les prix et la disponibilité restent à confirmer auprès du vendeur.

Photographie du catalogue au 4 novembre 2026. Pages françaises publiées, traductions exclues. Affectation unique par modèle ; les véhicules professionnels sont classés en priorité. Ces chiffres décrivent le contenu, pas l'audience ni les véhicules en stock.

Des formats à construire autour du contexte

Une présence commerciale identifiée, avec destination et période définies. Disponibilité, activation et adaptation mobile à valider au devis.

Format proposé	Création de référence	Contexte
Grande bannière	**970 × 250**	Accueil
Leaderboard	**970 × 180**	Catalogue ou fiche modèle
Rectangle	**300 × 250**	Contexte de consultation
Grand rectangle	**300 × 600**	Desktop, selon emplacement
Bannière éditoriale	**728 × 90**	Article, selon validation

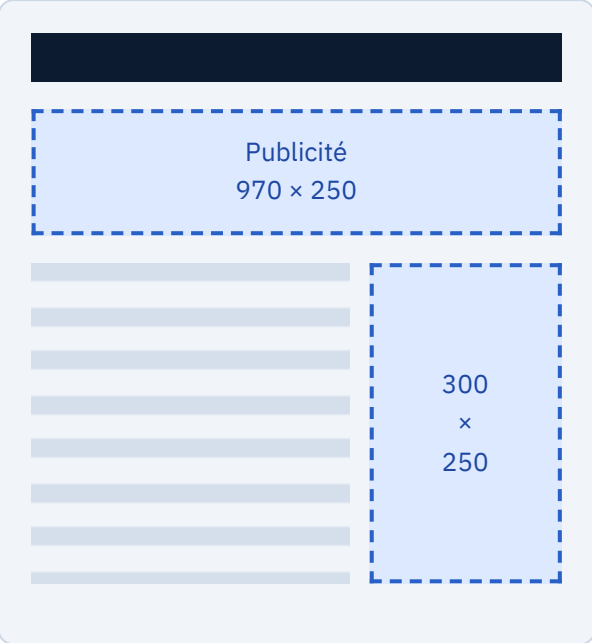


Schéma de placement, non diffusé

Le visuel renvoie vers une offre, une fiche ou une page de campagne. Le message commercial reste clairement identifié.

Aucun espace n’est réservé par ce document. Les formats display sont proposés sur demande et activés après accord ; ils ne sont pas diffusés en permanence.

Une offre lisible. Une demande volontaire.

Les pages promotionnelles peuvent réunir le véhicule, les conditions essentielles et un formulaire de contact dans une page dédiée.



Landing page promotionnelle · drive.ma

Une proposition claire

Modèle, prix ou mensualité, bénéficiaires et validité.

Des conditions accessibles

Apport, durée, frais, disponibilité et configuration à préciser.

Un contact avec consentement

Le visiteur choisit de transmettre ses coordonnées pour sa demande.

Exemple de page existante, pas une offre commerciale du kit. Les demandes ne constituent ni une vente ni une garantie de financement. Le destinataire et le traitement des données sont définis avant campagne.

Des contenus qui expliquent votre actualité

Des productions adaptées aux formats du site et aux usages sociaux, à définir dans le périmètre de la mission.

Contenu partenaire identifié

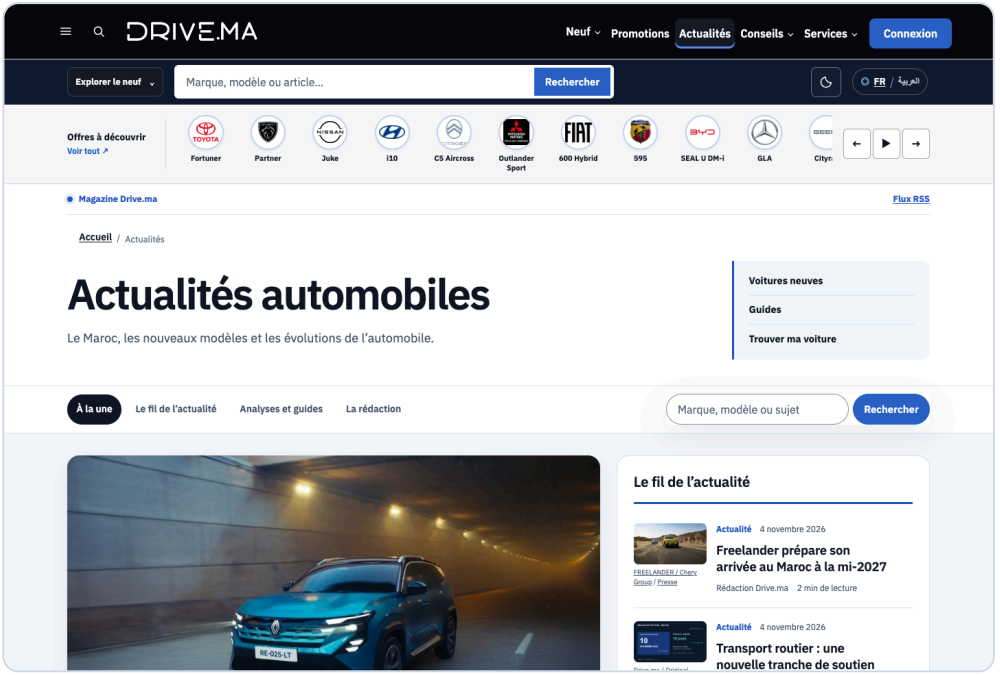
Présentation d'un lancement, d'une offre ou d'un service, avec validation des faits et mention commerciale.

Vidéo et formats courts

Scénario, photos autorisées, accroche, sous-titres et appel à l'action. Livrables et diffusion convenus au devis.

Web Stories

Séquence visuelle courte reliée à une page de lecture ou à une campagne.



Actualités Drive.ma · drive.ma

1. Brief	2. Création	3. Validation	4. Diffusion	5. Bilan

Production française et arabe selon le brief. L'anglais est disponible pour ce dossier ; une production anglaise se définit au devis. L'achat d'espace n'achète pas une conclusion éditoriale.

Choisir un dispositif selon votre objectif

Exemples de compositions à adapter à votre marque. Tarifs sur demande : budget, période, créations, diffusion et suivi sont précisés dans une proposition écrite.

Faire découvrir

Lancement de modèle

Page de présentation + contenu partenaire identifié + formats visuels convenus.

À cadrer : territoire, message, photos et calendrier.

Faire considérer

Offre ou campagne

Landing page + conditions détaillées + formulaire et parcours de contact validés.

À cadrer : prix, apport, durée, stock, dates et destinataire.

Présenter son activité

Professionnel automobile

Présentation de l'établissement ou du showroom + véhicules et contacts renseignés.

À cadrer : validation de l'entreprise, contenus et services retenus.

Un bilan défini avant le lancement

Selon les outils et le dispositif retenus : livrables publiés, clics mesurés et demandes enregistrées. La définition des indicateurs et leur période figurent au devis. Aucun volume de contacts, trafic, position SEO ou vente n'est garanti.

Parlons de votre prochaine campagne.

Indiquez votre marque, votre objectif, votre période et les formats souhaités. Nous préparons un périmètre et un devis adaptés.

Tarifs sur demande

Demander une proposition

Votre contact

Abdessalam Alaoui

hello@drive.ma

0661 700 614

Drive.ma est créé par Amazing Media.

Amazing Media

46 Boulevard Zerktouni, 3ème étage, appartement 6
Casablanca, Maroc

RC 655205 - Tribunal de Casablanca

Amazing.ma

Données et visuels

Catalogue : export interne des pages publiées du 4 novembre 2026. Captures : pages publiques Drive.ma, le même jour. Parcours et visuels montrés à titre d'illustration ; aucune affiliation des marques représentées n'est revendiquée. Les prix visibles dans les captures sont datés et ne constituent pas les tarifs de nos services.

drive.ma/a-propos/ drive.ma/annonceurs/ drive.ma/marques/